



Poznań, dn. 08.11.2011 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

W sprawie przeprowadzenia "Badania potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R" w ramach projektu NR POKL.08.02.01-30-009/11. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Dane Zamawiającego

INSTYTUT ZACHODNI – INSTYTUT NAUKOWO-BADAWCZY IM. ZYGMUNTA WOJCIECHOWSKIEGO

z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000166396, NIP: 7781028527.

Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:

Witold Nowak

nowak@iz.poznan.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie „Badania potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R” według założeń przyjętych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

CPV: 79300000-7, 79311400-1, 79310000-0, 79311200-9, 72320000-4

1. Główny cel badania

Głównym celem badania jest rozpoznanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy sfery nauki i biznesu w kontekście planowanych badań i staży na dalszym etapie realizacji projektu.

2. Problemy badawcze

Do realizacji celu głównego badania konieczne jest udzielenie odpowiedzi na następujące problemy badawcze:

1. Diagnoza stanu współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a sferą B+R i zachowań innowacyjnych przedsiębiorstw
 - a. Określenie znajomości pojęcia B+R
 - b. Zdiagnozowanie świadomości roli innowacji w działalności i rozwoju przedsiębiorstw
 - c. Zidentyfikowanie występowania współpracy
 - d. Zidentyfikowanie przyczyn ewentualnego braku współpracy
 - e. Określenie intensywności i skali współpracy
 - f. Określenie ciągłości współpracy
 - g. Zidentyfikowanie obszarów współpracy
 - h. Zidentyfikowanie zdolności innowacyjnej i źródeł innowacyjności w badanych przedsiębiorstwach
 - i. Zidentyfikowanie istnienia sieci innowacyjnych
2. Diagnoza opinii przedsiębiorców o współpracy ze sferą B+R
 - a. Ocena jakości współpracy przedsiębiorstw ze sferą B+R
 - b. Ocena wpływu współpracy na funkcjonowanie przedsiębiorstw
 - i. W perspektywie kadrowej



BIURO PROJEKTU
Instytut Zachodni w Poznaniu
ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań
e-mail: efs@iz.poznan.pl
tel. (61) 8527691



- ii. W perspektywie ekonomicznej
 - iii. W perspektywie innowacyjności/konkurencyjności
 - c. Zidentyfikowanie motywacji rozpoczęcia i prowadzenia współpracy
 - i. Pozytywne/proponowane/poszukiwane
 - ii. Negatywne /narzucone/wymuszone
 3. Diagnoza problemów i barier współpracy jednostek ze sfery B+R z przedsiębiorstwami
 - a. Diagnoza wiedzy nt. możliwości współpracy ze sferą B+R
 - b. Zidentyfikowanie problemów leżących po stronie przedsiębiorstw
 - c. Zidentyfikowanie problemów leżących po stronie podmiotów B+R
 - d. Zidentyfikowanie barier strukturalnych, systemowych, instytucjonalnych, formalnoprawnych, finansowych, informacyjnych, organizacyjnych, kompetencyjnych i świadomościowych (m.in. istniejących stereotypów, braku zaufania)
 4. Określenie planów i oczekiwań przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R
 - a. Diagnoza planów w zakresie dalszej współpracy
 - b. Diagnoza możliwych obszarów przyszłej współpracy
 - c. Diagnoza wiedzy nt. dostępnego wsparcia współpracy przedsiębiorstw ze sferą B+R (fiskalnego, pomocowego)
 - d. Zidentyfikowanie pożądaných narzędzi wspomagających przyszłą współpracę
 - e. Diagnoza potrzeb innowacyjnych przedsiębiorstw
 - f. Diagnoza potrzeb informacyjnych w zakresie współpracy z B+R
 - g. Diagnoza potrzeb szkoleniowych w zakresie współpracy z B+R
 - h. Diagnoza potrzeb doradczych w zakresie współpracy z B+R
 - i. Diagnoza potrzeb kadrowych w zakresie współpracy z B+R
 - j. Diagnoza potrzeb finansowych w zakresie współpracy z B+R
 5. Zidentyfikowanie profilu przedsiębiorstw podejmujących współpracę ze sferą B+R w aspektach:
 - a. strategii zarządzania
 - b. pozycji konkurencyjnej
 - c. branż działalności
 - d. wielkości
 - e. wieku
 - f. lokalizacji siedziby
 - g. zapotrzebowania na informację ze względu na prowadzoną działalność
 - h. zapotrzebowania na technologię ze względu na prowadzoną działalność
 - i. gotowości do podejmowania ryzyka
 - j. uczestnictwa w strukturach klastrowych
 - k. umiędzynarodowienia działalności

3. Populacja badana

Badanie będzie obejmować właścicieli lub osoby z wyższej kadry zarządzającej przedsiębiorstw, których siedziby są zlokalizowane na terenie województwa wielkopolskiego.

4. Metodologia badania

Badanie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania ofertowego powinno zostać przeprowadzone z wykorzystaniem techniki wspomaganých komputerowo wywiadów telefonicznych CATI (Computer Assisted Telephone Interview) należącej do ilościowych metod badawczych.

5. Próba badawcza

Badanie techniką CATI powinno zostać przeprowadzone wśród przedstawicieli przedsiębiorstw





zlokalizowanych w na terenie województwa wielkopolskiego na próbie N=1000. Zamawiający rekomenduje warstwowo-losowy dobór próby badawczej w oparciu o kryterium wielkości przedsiębiorstwa województwa wielkopolskiego. Poniżej przedstawiono proponowane liczebności poszczególnych warstw:

- przedsiębiorstwa mikro - N=250,
- przedsiębiorstwa małe - N=300,
- przedsiębiorstwa średnie - N=300,
- przedsiębiorstw duże - N=150.

6. Realizacja badania

Realizacja badania powinna przebiegać w trzech etapach:

- 1) ustalenia szczegółów prowadzenia badania z Zamawiającym
- 2) realizacji badania telefonicznego
- 3) przekazania bazy danych

7. Zarządzanie realizacją badania

Wykonawca przedstawi skład proponowanego zespołu badawczego (min. 2 osoby), system zarządzania badaniem, podział zadań i kompetencji członków zespołu oraz procedury zapewnienia jakości realizacji badania.

III. Miejsce i termin składania ofert oraz otwarcie ofert

Termin składania ofert upływa z dniem 18 listopada 2011 roku, godz. 14.00. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu do Zamawiającego, a nie data wysłania oferty. Ofert należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub osobiście pod wskazanym w pkt. I adresem.

IV. Opis kryteriów i sposobu oceny oferty

Oferent powinien złożyć ofertę stanowiącą szczegółowy opis sposobu realizacji badania wraz z harmonogramem w postaci jednego zwartego dokumentu, zawierającego w szczególności:

- charakterystykę problematyki badawczej wraz z propozycją jej zmian i rozszerzenia pozwalającą na pogłębienie oraz osiągnięcie głównego i szczegółowych celów badawczych,
- opis populacji badanej,
- metodykę doboru oraz opis próby badawczej,
- standardy realizacji technik badawczych,
- informacje dotyczące systemu zarządzania realizacją badania,
- cenę brutto.

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów:

KRYTERIUM I – cena brutto waga: 60%

najniższa oferowana cena brutto

cena = ----- x 60 pkt.

cena brutto kolejno ocenianej oferty





KRYTERIUM II – opis sposobu realizacji usługi badawczej: 40%

Suma punktów za wszystkie elementy realizacji usługi badawczej

Sposób realizacji

usługi badawczej = ----- x 40 pkt

Suma punktów najwyższej ocenianej oferty
(oceny najwyższe)

Określono 3 elementy, które będą oceniane przy kryterium sposobu realizacji usługi badawczej:

- uszczegółowienie problematyki** (do 20 pkt.) – za każde uzasadnione rozszerzenie problematyki badawczej, uznane przez Zamawiającego za wartościowe dla realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma 2 punkty, ale łączna ich suma nie przekroczy 20 punktów.
- koncepcja doboru próby badawczej** (do 15 pkt.) – za koncepcję doboru próby: szczegółowy opis doboru prób do poszczególnych badań, charakterystykę populacji uczestniczących w badaniu, wielkość próby. Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 punktów
- środki wpływające na poprawę precyzji i rzetelności badania** (do 5 pkt.) – za każdy dodatkowy element wpływający na poprawę precyzji i rzetelności badania uznany przez Zamawiającego za wartościowy dla realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma 1 punkt, ale łączna ich suma nie przekroczy 5 punktów.

V. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie należy zrealizować w terminie 01.01-08.02.2012 roku.

VI. Sposób wyboru ofert, porozumienie się z wykonawcami oraz przekazywanie oświadczeń i dokumentów

Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, „Korespondencja”) Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w punkcie I „Dane Zamawiającego” jako adres do korespondencji.

Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub osobiście w formie papierowej, trwale spiętej, w kopercie opisanej (dane Zamawiającego, dane Oferenta, z dopiskiem „Oferta na...”). Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeśli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie lub w formie korespondencji elektronicznej.

Oferta jak i wszelka korespondencja wymaga złożenia na dokumentach oznaczonych zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.*

